

COMITATO DI MONITORAGGIO:
SECONDO INCONTRO GIOVEDI' 21 FEBBRAIO 2008 ORE 16.00
C/O SALA VITERBI DELLA PROVINCIA DI BERGAMO VIA TASSO N. 8

AZIENDE PROMOTRICI: Provincia di Bergamo
Comune di Bergamo
ACI Bergamo

AZIENDE SOSTENITRICI: Banca Popolare di Bergamo
Brembo
Credito Bergamasco
Italcementi
Siad macchine e impianti
Tenaris Dalmine
Volvo Truks

SITO: www.carpoolingbg.it

Numero di iscritti al sito: 76 di cui

Abilitati : 65

Da ricontattare: 11

Equipaggi attivi: 12 di cui 6 Italcementi

1 Promatech

1 Volvo

1 Brembo

2 Tra studenti universitari

1 ACI Bergamo (Iscritti nel mese di febbraio 2008, iscrizione tardiva!)

DATI RILEVATI DAI QUESTIONARI INIZIALI

Primo aspetto da sottolineare è il numero degli iscritti al sito, rimasto teoricamente invariato rispetto alla relazione del 6 dicembre u.s., ma concretamente incrementato da 15 nuove iscrizioni e decrementato da coloro che hanno deciso di rinunciare al progetto. Coloro che hanno rinunciato al progetto lo hanno fatto perché non si ritenevano idonei alle caratteristiche richieste: spostamenti prevalentemente in treno o con altri mezzi pubblici.

I nuovi iscritti hanno mantenuto le stesse caratteristiche espresse dal I° gruppo nella prima relazione: i partecipanti

- non fumano
- amano gli sport all'aria aperta
- credono pienamente nel progetto
- hanno apprezzato il colloquio con il call-center, lo ritengono un valido strumento di filtro per la buona riuscita del progetto stesso



DATI RILEVATI DAI QUESTIONARI DI SONDAGGIO

Ai soggetti abilitati in rete è stato inviato un questionario di sondaggio per capire come procede il progetto e che tipo di problematiche stanno incontrando.

Premesso che non tutti hanno risposto al questionario, i partecipanti sono stati suddivisi in due gruppi:

- Coloro che viaggiano in equipaggio
- Coloro che non sono ancora riusciti ad unirsi in equipaggio.

Coloro che viaggiano in equipaggio hanno risposto nel seguente modo:

- Nessun equipaggio ha riscontrato particolari problemi, tutto prosegue regolarmente,
- Nessuno di loro effettua percorsi misti (utilizzo di auto private più mezzi pubblici e/o bici)
- Nessuno utilizza il forum di discussione del sito: strumento utilizzato soprattutto dalle nuove generazioni
- Coloro che utilizzano il data-logger hanno riscontrato dei piccoli problemi tecnici risolti direttamente con l'azienda fornitrice; per quanto riguarda il suo utilizzo, dopo una prima fase iniziale necessaria per prendere confidenza con lo strumento, non sono emersi particolari difficoltà. I primi dati saranno disponibili dai primi di marzo.

Coloro che non viaggiano ancora in equipaggio hanno risposto nel seguente modo:

- ritengono che l'iniziativa debba essere maggiormente pubblicizzata tramite annunci, articoli su quotidiani, Radio, TV
- pochi di loro utilizzano il forum del sito, denotano poca partecipazione
- ritengono il sito facile da consultare, anche se difficilmente prendono in considerazione la possibilità di effettuare dei percorsi ad auto alternate, e/o percorsi misti (auto private più mezzi pubblici)

ASPETTI DA VALUTARE

Vi è stato un incremento degli iscritti da parte dei dipendenti della Provincia di Bergamo e di alcuni studenti universitari; da apprezzare in modo particolare gli iscritti delle ditte Italcementi e Promatech sempre molto attivi e solleciti alle mail a loro inviate.

Gli studenti universitari iscritti hanno suggerito delle strategie simpatiche applicate all'estero:

- L'esistenza di corsie preferenziali per coloro che trasportano più persone;
- Il car-pooling viene utilizzato soprattutto per tragitti occasionali, ciò che in Italia è difficile da concepire, in quanto il car-pooling è nato come progetto all'interno di un piano di interventi per lo sviluppo di una mobilità sostenibile a cura dell'ambiente;
- Considerare la possibilità di una bacheca sul sito, dove gli iscritti abilitati possono segnare i loro percorsi anche occasionali, rivolto sempre agli iscritti abilitati.

Altro aspetto da valutare è la diversità di orario di lavoro: motivo di dissuasione per nuove iscrizioni.

Per quanto riguarda gli Assessori dell'ambiente e/o dei trasporti delle Comunità Montane dell'Alta e Media Valle Seriana, della Valle Brembana e della Valle Imagna, nonostante avessero apprezzato l'iniziativa, di fatto non hanno attuato nessuna strategia di intervento e/o di pubblicità del progetto. Forse sarebbe opportuno un intervento diretto della Provincia nei confronti di queste Comunità Montane.

La proposta di collaborazione che ci era stata presentata dalla società SER S.r.l. , società che si occupa di Energie Rinnovabili, momentaneamente non può essere attuata in quanto sovraccarichi di lavoro, e quindi non hanno né modo né tempo di collaborare come avevano promesso.

AZIONI DI INTERVENTO

Vista la mancata collaborazione da parte dei soggetti “comunque coinvolti” che inizialmente hanno partecipato ed appoggiato la realizzazione del progetto, vedi Legambiente, WWF, ecc., forse è necessario pubblicizzare il progetto attraverso altri canali:

- Coinvolgimento degli addetti alla comunicazione interna aziendale
- Nuove strategie da applicare
- Novità