

COMITATO DI MONITORAGGIO:
PRIMO INCONTRO GIOVEDÌ 6 DICEMBRE 2007
C/O SALA VITERBI DELLA PROVINCIA DI BERGAMO VIA TASSO N. 8

AZIENDE PROMOTRICI: Provincia di Bergamo
Comune di Bergamo
ACI Bergamo

AZIENDE SOSTENITRICI: Banca Popolare di Bergamo
Brembo
Credito Bergamasco
Italcementi
Siad macchine e impianti
Tenaris Dalmine
Volvo Truks

SITO: www.carpoolingbg.it

Numero di iscritti al sito: 76 di cui

Abilitati : 50

Da ricontattare: 26

Equipaggi attivi: 12 di cui 6 Italcementi

- 1 Promatech
- 1 Volvo
- 1 Brembo
- 2 Tra studenti universitari
- 1 ACI Bergamo

DATI RILEVATI DAI QUESTIONARI

Un buon 95% degli iscritti ha cura dell'ambiente, non fumano, amano gli sport all'aria aperta soprattutto ciclismo – trekking – montagna – nuoto – difesa personale

Sono convinti e credono pienamente nel progetto.

Hanno apprezzato il colloquio, lo ritengono un valido strumento per meglio comprendere il progetto e la sua serietà. I più dubbiosi, coloro cioè che hanno aderito perché spinti da un'esigenza pratica quale il parcheggio riservato in azienda, successivamente hanno apprezzato l'iniziativa e hanno comunicato la loro volontà di proseguire con la sperimentazione.

Tutti gli iscritti sono lavoratori dipendenti o studenti universitari.

Sono disposti ad effettuare la funzione sia di autista che di passeggero.

Alla domanda "che cosa pensi del progetto": lo ritengono tutti un'ottima iniziativa e i vantaggi rilevati si possono suddividere in due categorie:



- Vantaggi economici (“è come avere € 100,00 in più in busta paga” è stato il commento di un carpooler) e pratici (parcheggi aziendali riservati) per coloro che effettuano car-pooling tra colleghi di lavoro;
- Vantaggi di tipo naturalistico-ambientali per tutti coloro che si sono iscritti singolarmente.

ASPETTI DA VALUTARE

Le aziende che hanno promosso l’iniziativa al proprio interno, favorendo i partecipanti con degli incentivi concreti quali il parcheggio riservato in azienda, hanno ottenuto un’ottima risposta. E’ quindi necessaria una maggiore pubblicità del progetto all’interno delle realtà aziendali, in modo che la comunicazione giunga anche nelle filiali ubicate lontano dal capoluogo (es. banche). Per quanto riguarda le Amministrazioni Pubbliche è necessario che la notizia sia diffusa anche nelle sedi delocalizzate all’interno di Bergamo. Infatti l’80% dei carpooler iscritti hanno saputo dell’esistenza del progetto dalla stampa locale e pochi dal sito aziendale.

Abbiamo notato come al momento della pubblicazione della notizia, l’affluenza degli iscritti sia stata significativa e continuativa.

Durante il colloquio gli iscritti hanno sottolineato:

- la possibilità di avere agevolazioni nei parcheggi a pagamento;
- la possibilità di circolare nelle giornate di blocco del traffico (chiaramente non meno di tre occupanti per auto) o nelle giornate di circolazione a targhe alterne;
- Agevolazioni per l’acquisto di auto a metano;

L’aspetto più difficile da affrontare è la modifica delle abitudini delle persone, perché nessuno vuole rinunciare alla propria indipendenza ed autonomia o la spesa settimanale al supermercato, piuttosto che la parrucchiera, ecc. E’ necessario sottolineare ai partecipanti che fare car-pooling non significa necessariamente continuità 6 giorni su 7.

NUOVE PROSPETTIVE

Attualmente abbiamo contattato gli Assessori dell’ambiente e/o dei trasporti delle Comunità Montane dell’Alta e Media Valle Seriana, della Valle Brembana e della Valle Imagna. Hanno apprezzato l’iniziativa; la ritengono un ottimo strumento soprattutto per i pendolari delle valli. Ora stanno cercando di organizzare delle serate monotematiche specifiche per il car-pooling, oppure far rientrare questa nuova iniziativa all’interno di incontri già programmati relativi alla mobilità sul territorio.

Una interessante proposta di collaborazione ci è stata presentata dalla SER S.r.l. , una società che si occupa di Energie Rinnovabili, che oltre a voler partecipare attivamente come sponsor al progetto di car-pooling, ci hanno proposto di sfruttare l’idea dei “certificati bianchi”. La modalità di monitoraggio del progetto ci consente di calcolare esattamente il risparmio di CO2.

AZIONI DI INTERVENTO

Come avevamo pensato nella fase di impostazione del progetto, è necessario continuare con alcune azioni di stimolo, come:

- Creare dei link tra il sito aziendale ed il sito di car-pooling;
- Creare dei link tra il sito delle Amministrazioni Comunali ed il sito di car-pooling
- Pubblicizzare il progetto tramite notiziari comunali
- Stampa e TV
- “Passaparola”